



Luxury Weglam Princess



Semilla 8
PRODUCTIONS

Semilla 8 Productions
ABM Marketing & Design Agency

*Presentan un serie de dibujos animados
que revolucionará al mundo infantil.*

*Apresentam uma série de desenhos animados
que revolucionará ao mundo das crianças.*

*Introduce an animated series
that will change the kids world.*





*Todas las niñas son princesas.
Todas as meninas são princesas.
All girls are princesses.*

No hay pequeña en el mundo que no quiera ser princesa, que no haya soñado con vestidos brillantes y glamorosos, de tules y diamantes, o flores primaverales y perfume a jazmín. No hay niña en el planeta que no imagine castillos enormes, de escaleras interminables y ventanas danzarinas; que no desee dormir en sábanas de pluma y desfilarse una infinidad de atuendos. Todas quieren poder vivir aventuras divertidas, recorrer caminos exóticos, descubrir lugares lejanos y hacer nuevos amigos. Todas quieren bailar, jugar y reír. Todas pueden convertirse en princesas.

Não há menina no mundo que não queira ser uma princesa, que não tenha sonhado com vestidos brilhantes e glamorosos, de tule e diamantes, ou de flores da primavera e perfume de jasmim. Nenhuma garota no mundo não tem imaginado enormes castelos, escadas intermináveis e janelas dançando; que não queira dormir em lençóis de plumas e desfilarse uma infinidade de vestimentas. Todas querem viver aventuras emocionantes, percorrer caminhos exóticos, descobrir lugares distantes e fazer novos amigos. Todas querem dançar, brincar e rir. Todas podem se tornar princesas.

There is no girl in the world that doesn't want to be a princess who hasn't dreamed of bright and glamorous dresses, of tulle and diamonds, or spring flowers and jasmine perfume. There is no young woman in the world who doesn't imagine huge castles, endless stairs and dancing windows; who doesn't want to sleep in bed sheets of feather, and parade a countless outfits. They all want to live exciting adventures, to travel exotic roads, discover distant places and make new friends. All want to dance, play and laugh. All can become princesses.



La historia
A história
The History



Cómo se formó el planeta Weglam

Como se crou o planeta Weglam

How was created Weglam Planet

En tiempos muy lejanos, 5 asteroides colisionaron y al explotar, crearon un nuevo planeta. Su nombre es Weglam. Cada uno de estos cinco asteroides generó un mundo (Bosques, Mar, Piedras, Montañas y Jardines) y todos ellos están integrados gracias a un peligroso volcán, que puede erupcionar en cualquier momento.

Para que esto no suceda, un Gran Sabio cuida que las 5 piedras elementales, provenientes de cada uno de los asteroides, no pierdan sus poderes mágicos.

Em tempos muito antigos, cinco asteróides colidiram e ao explodir, criaram um novo planeta. Seu nome é Weglam. Cada um destes cinco asteróides criou um mundo (Floresta, Mar, Pedras, Montanhas e Jardins) e eles estão todos integrados através de um vulcão perigoso, que pode entrar em erupção a qualquer momento.

Para evitar que isso aconteça, um Sábio Grande cuida que as 5 pedras elementais, de cada um dos asteróides, não percam seus poderes mágicos.

In very old times, 5 asteroids crashed and when they exploded, they created a new planet. His name is Weglam. Each of these 5 asteroid created a world (GreenWood, Sea, Stones, Mountains and Gardens) and they are all integrated through a dangerous volcano, which can erupt at any time. To prevent this from happening, a Great Wise Man cares that these 5 elemental rocks, that come from each of the asteroids, don't lose their magical powers.





El Sabio y las piedras

O Sábio Grande e as pedras

The Wise Man & the Stones

Un día, el Gran Sabio enferma y decide dar estas piedras a 5 niñas para que cuiden de ellas. Todas fueron elegidas por alguna cualidad, algún rasgo de su personalidad. Evidentemente el destino estaba marcado porque sus nombres eran Diamond, Sphene, Ruby, Coral y Sapphire, idénticos a las piedras que se les entregaron. Los años pasaron y estas 5 niñas crecieron y se transformaron en princesas de sus mundos. Deben ayudarse entre sí, porque si una piedra se debilita, el volcán erupciona y destruye todo, cubriendo de lava el planeta entero.

Um dia, o Sábio Grande fica doente e decide dar a estas pedras para 5 meninas, para cuidar delas. Todos foram escolhidas por alguma qualidade, alguma característica de sua personalidade. Obviamente, o destino estava marcado porque seus nomes foram Diamante, Sphene Ruby, Sapphire e Coral, idénticos às suas pedras. Os anos passaram e estas 5 meninas cresceram e se transformaram em princesas de seus mundos. Devem ajudar uns às outras, porque se uma pedra é enfraquecida, o vulcão entra em erupção e destrói tudo, cobrindo lava todo o planeta.

One day, the Great Wise Man gets ill and decides to give these stones to 5 girls to care for them. All were chosen for some reason, for some attribute on their personality. It seems it was their destiny, because their names were Diamond, Sphene, Ruby, Sapphire and Coral, identical to the stones they were given. Time went through and these 5 girls grew up and turned into princesses of their worlds. The Great Wise Man taught them that they should help with each other, because if a stone got weak, the volcano would erupt and destroy everything, covering with lava the entire planet.



*Melanite, la Princesa del Volcán.
Melanite, a Princesa do Vulcão.
Melanite, the Volcano Princess.*

Una noche de eclipse lunar, un asteroide negro cayó dentro del volcán. Una niña encontró una piedra, que era parte de este asteroide y se transformó en Melanite, la Princesa del Volcán. Sin embargo, como esta piedra no tenía poderes mágicos, la única forma de conseguirlos era quitándoselo a las otras piedras. Por ello, esta princesa se llenó de egoísmo y maldad: su objetivo se convirtió en lograr que el volcán erupcionara, que el planeta se cubriera de lava y ella fuera la Reina de Weglam. Enterado de esta situación el Gran Sabio aconsejará y guiará a sus princesas en el cuidado y protección de sus mundos.

Uma noite de eclipse lunar, um asteroide preto caiu no vulcão. Uma menina encontrou uma pedra que fazia parte deste asteroide e tornou-se Melanite, a Princesa do Vulcão. Como esta pedra não tinha poderes mágicos, a única maneira de obtê-los era roubá-los das outras pedras. Por isso, a princesa ficou com egoísmo e maldade: o seu objetivo tornou-se em fazer que o vulcão entrasse em erupção, que o planeta fosse coberto de lava e ela fosse coroada Rainha do Weglam. Consciente desta situação o Grande Sábio aconselhará e orientará as suas princesas no cuidado e proteção de seus mundos.

One night of lunar eclipse, a black asteroid fell into the volcano. A girl found a stone that was part of this asteroid and became Melanite, the Volcano Princess. However, as this stone didn't have magical powers, the only way to get them was stealing them from the other stones. Therefore, the princess became selfish and evil: her life goal change into make the volcano erupt, so the planet would be covered with lava and she would be crowned Queen of Weglam. Aware of this situation, the Great Wise Man will advise and guide her princesses in the care and protection of their worlds.



*Weglam
Planet* ✨ ✨ ✨



*Los personajes
Os personagens
The characters*



Coral Princess

Una mujercita sabia, creativa e inteligente, aunque un poco gruñona. Le encantan el mar y la playa, y sus colores son los del cielo: azul y celeste, pero con alguna pincelada de color rosa. Sus amigas dicen que es ingeniosa y que puede resolver los problemas más complejos con simples ideas.

Uma garota sábia, criativa e inteligente, mas um pouco mal-humorada. Ela ama o mar e a praia, e suas cores são as mesmas que do céu: azul e celeste, mas com um toque de rosa. Seus amigos dizem que é engenhosa e que pode resolver os problemas mais complexos com idéias simples.

A wise, creative, and intelligent young lady. She loves the sea and the beach, and her colors are the sky ones: blue and light-blue, but with a touch of pink. Her friends say she's clever and that she can solve the most complex problems with simple ideas.

Haria

Su mascota
Seu bichino
Her pet





Luxury
Weyglam
Princess



Sphene Princess

Una princesa que ama el jardín, y rodar en el césped de cualquier espacio. Se viste de rojo, porque gusta del color de las flores y tiene detalles en amarillo, recordándole la importancia del Sol, como fuente de luz y energía.

Es querida por ser sociable, protectora y noble. Ayuda a todos, aún en las peores circunstancias. Escucha a todos, aunque no todos siempre tengan historias divertidas para contar. Sus enemigos la tildan de superflua, pero ella sabe sonreírle a las peores críticas.

Uma princesa que ama o jardim, e rodar no gramado de qualquer espaço. Ele se veste de vermelho, porque gosta da cor da flor, mas também tem detalhes amarelos, lembrando a importância do sol como fonte de luz e energia.

É querida por ser sociável, protetora e nobre. Ajuda a todos, mesmo nas piores circunstâncias. Ouça a todos, mesmo nem todos contem sempre histórias divertidas.

Seus inimigos dizem que é superflua, mas ela sabe sorrir para as piores críticas.

A princess who loves the garden and roll on the grass of any space. She dresses in red, because she likes the flower's colors but she also has yellow details, to remember her the importance of the sun as a source of light and energy.

She is beloved for being social, protective, and kind. She helps everyone, even in the worst circumstances. She listens to all, even though not all the stories are enriching and funny.

Her enemies brand her as superficial, but she smiles to the worst critics.

Tan



Su mascota
Seu bichino
Her pet



Diamond Princess

La buena suerte la acompaña y la guía, y por ello, dicen que viste de colores verdes claros y oscuros, como los famosos tréboles de la fortuna. También tiene algunos brillos en amarillo, porque adora la miel y su dulzura. Su torpeza la hace tierna, aunque se pierda en los bosques y arroyos que tanto disfruta. A pesar de todo, es equilibrada y sus amigos la aman porque su ingenuidad la hace confiada.

O bom azar a guia e acompanha, e por isso, alguns dizem que veste das cores verdes claras e escuras, como os famosos trévois da fortuna. Ela também tem algum brilho em amarelo, porque adora a doçura da mel. Seu desajeitamento a faz tenra, embora ela se perca na floresta e nos arroios que tanto gosta. Apesar de tudo, é equilibrada e seus amigos lhe amam porque sua ingenuidade a faz confiada.

The good luck accompanies and guides her. That's why people say she dresses in light and dark green, like the famous clovers of fortune. Also, she has some glitters in yellow, because she loves the sweetness of the honey. Her clumsiness makes her tender, although she looses in the woods and streams that she deeply enjoys. Nevertheless, she is balanced and her friends love her because her innocence makes her confident.

Anori



Su mascota
Seu bichino
Her pet



Sapphire Princess

Recuerda todo y a todos, porque tiene un corazón enorme, lleno de amor. Una princesa espiritual que peca de inocente por momentos, pero siempre se recupera de todas las adversidades que se le presentan.

Medita, porque cree que sólo se puede estar en armonía con el exterior, si hay paz interior.

Visita regularmente las cuevas y se nutre de la energía de las piedras. Viste colores amarillos y celestes, suaves y delicados, como considera que debe caminar por el mundo.

Ela se lembra de tudo e de todos, porque tem um coração enorme, cheio de amor.

Uma princesa espiritual que peca de inocente às vezes, mas sempre se recupera de todas as adversidades que se lhe apresentam.

Medita, porque ela acredita que só pode estar em harmonia com o exterior, se tiver paz interior.

Regularmente visita as cavernas e se alimenta da energia das pedras. Gosta vestir de amarelo e do celeste, cores suaves e delicadas, como acha que o mundo deve ser transitado.

She remembers everything and everyone, because she has a huge and loving heart. A spiritual and innocent princess, that recovers from all adversities of life.

She meditates, because she believes that you can only be in harmony with the outside, if there is peace inside yourself.

She regularly visits the caves and she gets strength from the energy of the stones.

She dresses in yellow and light-blue, soft colors, as she considers that the world should be walked through in a smooth way.

Rosvi

Su mascota
Seu bichino
Her pet





Melanite Princess

Una fuerza poderosa y destructora la invade, como la lava de un volcán. Capta la esencia de cada persona y sabe aprovecharla a su favor, gracias su astucia y seducción.

Malvada y soberbia, disfruta hiriendo a otros, porque considera que no todos son dignos de su presencia.

Se envuelve en colores naranjas y negros, mezcla de fuego y humo, como la naturaleza de su hábitat. Sin embargo, algunos la han visto con detalles grises, quizás con la esperanza de que algún día pueda serenarse.

Uma poderosa e destrutiva força a invade, como a lava de um vulcão. Captura a essência de cada pessoa e sabe tirar vantagem a seu favor, graças à sua astúcia e sedução.

Ruin e arrogante, goza de magoar aos outros, porque acha que eles não são dignos de sua presença.

Ela se envolve em cores alaranjadas e pretas, mistura de fogo e fumaça, como a natureza de seu hábitat. Apesar disso, alguns a têm visto com detalhes cinza, talvez com a esperança de que algum dia ela possa se equilibrar.

A powerful and destructive force invades her, like the lava from a volcano. She captures the essence of each person and knows how to take advantage in her favor, thanks to her cunning and seduction.

Evil and arrogant, she enjoys hurting others, because she believes that they are not worthy.

She is shrouded in orange and black colors, mix of fire and smoke, as the nature of her habitat. However, some people have seen her with gray details, perhaps with the hope that someday she gets calm.

Poky
Moldon



Sus mascota
Seu bichino
Her pets



Ruby Princess

Não teme embarcar-se em aventuras ousadas nem em escalar montanhas de picos nevados. De facto, cada viagem é uma oportunidade para praticar as habilidades de pontaria. É segura, forte, valiente e háda por momentos, um tanto vaidosa. É que está acostumada a ganhar em cada rebo de la vida. Elige el amarillo y el rosa, porque cree que son la combinación perfecta de la feminidad y fortaleza.

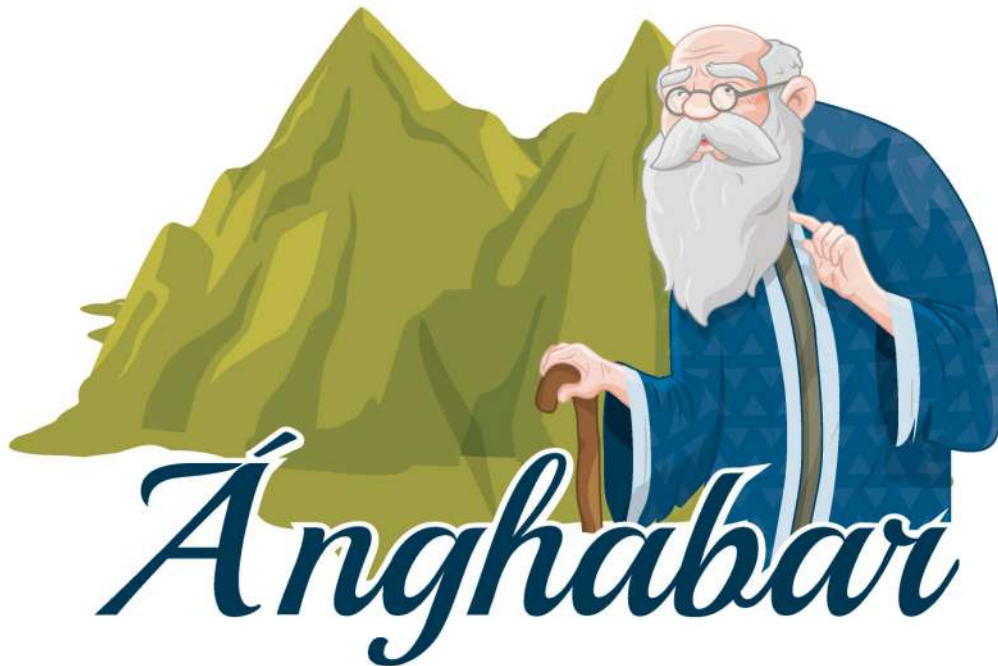
Não tem medo de embarcar-se em aventuras ousadas nem em escalar montanhas cobertas de neve. Na verdade, cada viagem é uma oportunidade de praticar suas habilidades de pontaria. É segura, forte, corajosa e às vezes, um pouco vaidosa. Ela está acostumada a vencer todos os desafios da vida. Escolhe as cores amarelo e rosa, porque acredita que são a combinação perfeita da feminidade e força.

She isn't afraid to get listed on daring adventures or climbing snow-capped mountains. In fact, every trip is an opportunity to practice her aim skills. She is self-confident, strong, courageous and even at times, a little bit vain. She is used to win every challenge of life. She chooses the yellow and pink, because she believes they are the perfect combination of femininity and strength.

Shadi

Seu mascota
Seu bichinho
Her pet





Ánghabar

El gran referente y consejero de las princesas Weglam, a quienes quiere como si fuera su abuelo. Es paciente y sabio, y vive en la cima de una montaña muy alta, casi inaccesible para todos los habitantes. Sólo las princesas conocen el camino secreto. Desde allí, gracias a una vista panorámica, ve a todos y a todo. Siempre de colores azules y grises, gusta de la tranquilidad de la soledad.

A grande referente e conselheiro das princesas Weglam. Elas os adoram como se fosse o seu avô. É paciente e sábio e vive no topo de uma montanha muito alta, quase inacessível para todos os habitantes. Somente as princesas conhecem o caminho secreto. Graças a uma vista panorâmica de sua casa, vê tudo. Sempre usa cores azuis e cinzas, como a tranquilidade da solidão.

He is the major reference and counselor of the Weglam princesses and they love him as he would be their grandfather. He is patient and wise, and lives on top of a very high and almost inaccessible mountain for all the Weglam inhabitants. Only princesses know the secret path to get there. Thanks to a panoramic view, he sees all and everyone. Always in blue and gray colors, he likes the tranquility of loneliness.



A Sphene la acompaña un pato (IAN) optimista y alegre pero que le recuerda que siempre hay que estar atento a los peligros que nos encontramos en el camino. Compañero y guardián, no abandonará a nuestra princesa en ninguna circunstancia o situación.

A Sphene é acompanhada por um pato (IAN) otimista e alegre, que lhe lembra que sempre tem que estar alerta dos perigos que encontra no caminho. Compañero e guardião não vai abandonar a nossa princesa em nenhuma circunstância ou situação.

A Sphene walks with an optimistic and cheerful duck (IAN), who remembers her to be aware of the dangers that she might find on the way. Partner and guardian, our princess won't be abandoned under any circumstances or situation.



Con sus ojitos tiernos, la ardilla (ANORI) brindará cariño y afecto a la princesa Diamond. Nunca se sentirá sola, porque esta simpática mascota le revoloteará todo el día.

Com seus olhos tenros, o esquilo (ANORI) vai dar amor e carinho para a princesa Diamond. Ela nunca se sentirá sozinha, porque o simpático bichinho irá lhe borboletear todo o dia.

With her tender eyes, the squirrel (ANORI) provide love and affection to the Diamond Princess. She will never feel alone, because her friendly mascot will swarm her all day.



Paciente y tranquilo, este osito polar (ROSVI) le aportará a Sapphire la paz que esta princesa precisa para luchar contra el Mal. Servicial y atento, será un fuerte punto de apoyo emocional.

Paciente e calmo, o urso polar (ROSVI) vai trazer a paz para que a princesa Sapphire possa combater o Mal. Servicial e atencioso, será um forte ponto de apoio emocional.

Patient and quiet, this polar bear (ROSVI) will bring the peace the Sapphire Princess needs to fight against the Evil. Helpful and attentive, he will be a strong point of emotional support.



Mascotas.

Bichinhos de estimação.

Pets.

Cada princesa tiene una mascota, un compañero de aventuras.

Cada princesa tem um bichinho de estimação, companheiro de aventuras.

Each princess has a pet, partner of adventures.



De una confiabilidad sólida, el guacamayo (HARA) será el mejor amigo de la princesa Coral, haciendo que cada consejo sea palabra sagrada para esta pequeña mujercita.

De uma sólida confiabilidade, a arara (HARA) é o melhor amigo da princesa Coral, fazendo que cada conselho seja palavra sagrada para esta pequena mulher.

With a solid reliability, the macaw (HARA) will be the best friend of the Coral Princess, making each advice becomes sacred for this young lady.



Melanite, contará con el apoyo de dos secuaces. Uno (POK), con rasgos felinos, es un poco torpe y distraído, pero tiene la precisión de un tigre. Sagaz, agresivo y despiadado, cree que el fin justifica los medios y es infalible cuando ataca. El segundo (MOLDOK), con rasgos de perro bulldog, miente en todo momento y lugar y no le preocupa crear grandes historias con tal de embaucar a las más inocentes criaturas. Rápido mentalmente, sabe estafar y engañar. Tiene un punto débil: es de poca energía.

Melanite, terá o apoio de dois capangas. Um deles, com características felinas (POK), é um pouco desajeitado e distraído mas tem a precisão de um tigre. Astuto, agressivo e cruel, ele acredita que o fim justifica os meios e é infalível ao atacar. O segundo (MOLDOK), com características de cão, mente em qualquer momento, e não está preocupado com a criação de grandes histórias para enganar as criaturas inocentes. Rápido mentalmente, ele sabe embaucar e enganar. Tem um ponto fraco: sua pouca energia.

Melanite, will have the support of two henchmen. One (POK), with feline features, is a bit clumsy and distracted, but he has the precision of a tiger. Clever, aggressive and ruthless, he believes that the purpose justifies the ways and he is infallible when attacks. The second (MOLDOK), with bulldog features, lies, and he isn't worried about creating great stories just to trick innocent creatures. Fast mentally, he knows how to defraud and deceive. He has a weakness: his lack of energy.



Un conejo (SHADÚ) saltarín e inquieto que le sonríe a todo el que se cruza en la vida será el gran consejero de Ruby. Observador y amigable.

Um coelho (SHADÚ) saltarino e inquieto que sorri com todos os que cruza na vida é o grande conselheiro de Ruby. Observador e amigável.

A jumping and restless rabbit (SHADÚ), who smiles at everyone who crosses in life, is a great counselor for Ruby. Also, he is observer and friendly.



Mascotas. Bichinhos de estimação. Pets.

Cada princesa tiene una mascota, un compañero de aventuras.

Cada princesa tem um bichinho de estimação, companheiro de aventuras.

Each princess has a pet, partner of adventures.



Beauty Belleza Beleza



La belleza está en los corazones.

A beleza está nos corações.

Beauty is in the hearts.

Todas son bellas, porque la belleza reside en sus corazones y no en sus apariencias.

Son hermosas porque se animan a ser auténticas.

Cada una nace con un don especial, un valor que la hace única, una fortaleza que la diferencia. Cada una puede desarrollar todo su potencial y ayudar a otros a que lo hagan.

Ser princesa es desafiarse todos los días para alcanzar metas, es sobrepasar obstáculos, es enfrentar miedos y superarlos.

Ser princesas es avanzar, equivocarse, retroceder, arriesgarse y seguir adelante.

Ser princesa es un aprendizaje y una elección, no un regalo.

Todas são belas, porque a beleza está em seus corações e não em suas aparências.

Elas são bonitas, porque elas se atrevem a ser autênticas.

Cada uma nasce com um dom especial, um valor que a torna única, uma fortaleza que a diferencia. Cada uma pode desenvolver todo o seu potencial e ajudar aos outros a fazê-lo também.

Ser uma princesa é desafiar-se cada dia para atingir as metas, superar os obstáculos, enfrentar e superar os medos.

Ser princesas é avançar, equivocar-se, recuar, assumir riscos e ir para a frente.

Ser uma princesa é um aprendizado e uma escolha, não um presente.

All girls are beautiful, because the beauty lies in their hearts and not in their appearances.

They are beautiful because they dare to be authentic.

Each princess comes with a special talent, a value that makes her unique, a strength that makes her different.

Each one can develop her potential and help others to do so. Being a princess is challenging yourself every day to achieve goals, it is overcoming obstacles and to face fears.

Being a princess is to make progress, to make mistakes, to go back, to take risks and to move forward.

Being a princess is a learning and a choice, not a gift.



Los valores que comparten.
Os valores compartilhados.
The values they share.

amor
amistad
diversity

love
unidade
integration

Luxury Weglam Princess es una serie animada de difusión gratuita, que resalta los valores más importantes de las personas, como el amor, la fraternidad, la unión, la integración, la diversidad y la amistad.

Un universo de fantasía, magia y glamour donde nuestras princesas viven experiencias únicas, realizan increíbles viajes, comparten un mensaje ecológico y crecen como pequeñas mujercitas. Juntas, descubrirán la fortaleza que cada una tiene en su interior. Juntas, deberán salvar al planeta.

Acompañadas por sus mascotas, cada una de ellas representa un mundo que debe ser defendido de las garras de la princesa del Volcán.

La que se destaca por su valentía ayudará a la más miedosa, pero a su vez, aprenderá de la más alegre. Todas son distintas, representan diferentes culturas, hábitos, pensamientos.

Cultivarán la amistad, la humildad y la solidaridad para enfrentar la eterna lucha entre el bien y el mal para cuidar el planeta.

Luxury Weglam Princess é uma série animada de distribuição gratuita, que resalta os valores mais importantes das pessoas, como o amor, a fraternidade, a unidade, a integração, a diversidade e a amizade.

Um mundo de fantasia, magia e glamour, onde as princesas vivem experiências únicas, fazem viagens incríveis, compartilham uma mensagem ecológica e crescem como pequenas mulheres. Juntas, elas descobrem a força que cada uma tem dentro. Juntas, elas devem salvar o planeta.

Acompanhadas por seus 'bichinhos', cada uma representa um mundo que deve ser defendido das garras da Princesa do Vulcão.

A princesa que é mais corajosa vai ajudar a mais temerosa, mas também, aprenderá com a mais alegre. Todas são diferentes, representam diferentes culturas, hábitos, pensamentos.

Elas cultivarão a amizade, humildade e solidariedade para a eterna luta entre o bem e o mal para proteger o planeta.

Luxury Weglam Princess is an animated series of free distribution, that highlights the most important values of the human-kind like love, brotherhood, union, integration, diversity and friendship.

A world of fantasy, magic and glamour where our princesses will live unique experiences, make incredible journeys, share an ecological message and grow as tiny little women. Together, they will discover the strength that everyone has inside.

Together, they must save the planet.

Accompanied by their pets, each princess represents a world that must be defended from the paws of the Volcano princess, Melanite.

The one that stands for her bravery will help the scariest, but she will learn from the cheerful one. All are different: represent different cultures, habits, thoughts.

They will raise friendship, humility and solidarity to face the never-ending fight between good and evil to protect the planet.



6 Piedras preciosas
6 Pedras preciosas
6 Gemstones.



Las historias de las Luxury Weglam Princess giran entorno de las 6 piedras preciosas, cada piedra es parte vital de su mundo. Cada princesa debe cuidar la piedra y su habitat, porque si no lo hace el volcan puede estallar. Es por eso que en las historias cobran tanta importancia las piedras, no sólo por su belleza natural ,sino también por su relevancia en la trama.

As histórias de Luxury Weglam Princess giram em torno às 6 pedras preciosas. Cada pedra é uma parte vital do seu mundo. Cada princesa deve cuidar de sua pedra e do seu hábitat, porque se não fizer, o vulcão entrará em erupção. É por isso que as pedras têm muita importância na história. Não só pela sua beleza natural, mas também pela relevância que cada uma tem na trama.

The Luxury Weglam Princess story turns around 6 precious stones. Each stone is a vital part of their world. Every princess should take care of her stone and its habitat, because if she doesn't, the volcano will erupt. That's why the stones are so important in the story, not only for its natural beauty but also for its relevance in the plot.



Merchandising

Weglam Princess

Boys and girls Diapers ✨ ✨





Weglam Princess

Boys Underwear ✨ ✨



Weglam Princess

Merchandising ✨ ✨ ✨





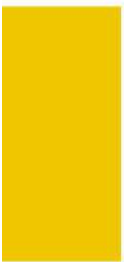
Weqlam Princess

Leggins and Socks for Girls



Weglam Princess

Merchandising ✨ ✨ ✨







Merchandising ✨ ✨





Weglam Princess

Merchandising ✧ ✧





✧ Coral ✧



✧ Ruby ✧ ✧



✧ Sphene ✧ ✧





Merchandising ✨ ✨ ✨





Merchandising ✨ ✨





Merchandising ✨ ✨





Weglam Princess

Juice and Fizzle Drinks





Weglam Princess

Merchandising ✨ ✨



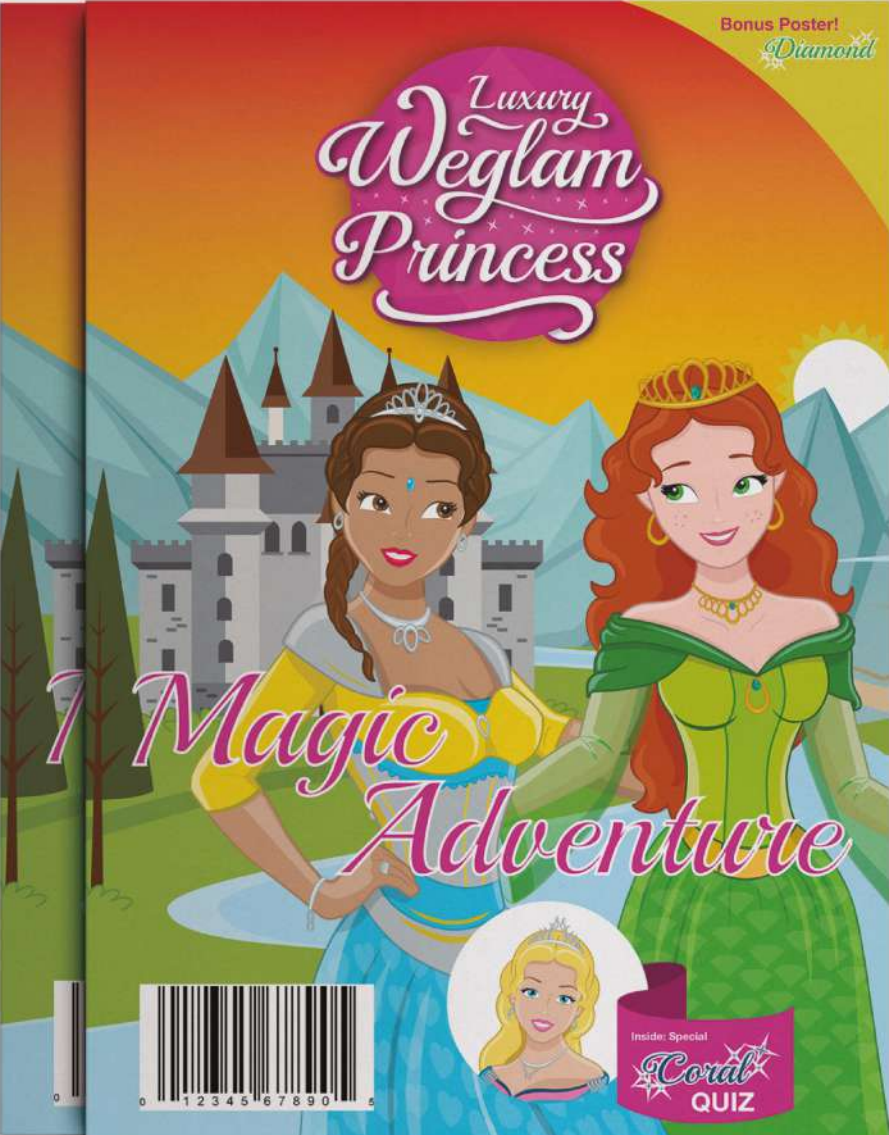


Merchandising ✦ ✦





Merchandising ✨ ✨

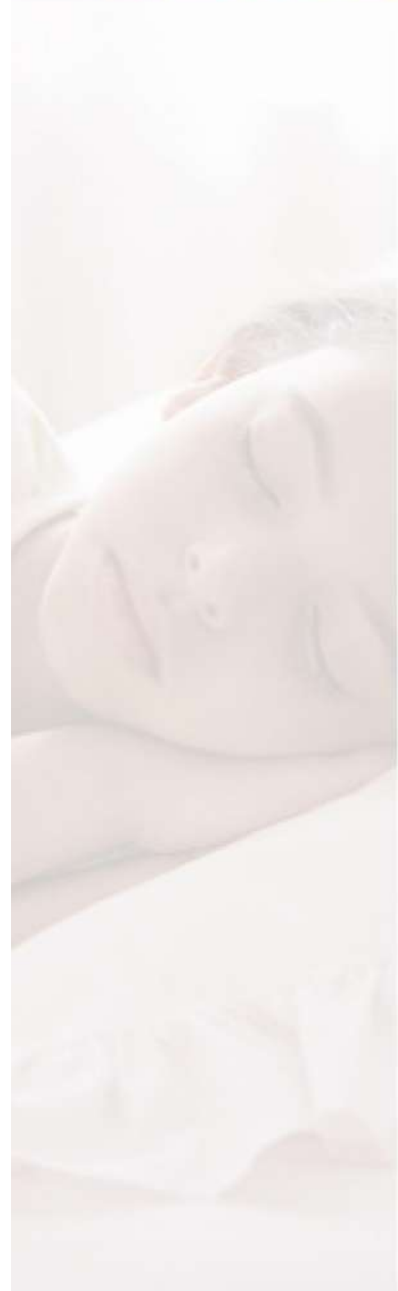






Weglam Princess

Merchandising ✨ ✨ ✨





Luxury **Weglam Princess**

Merchandising ✨ ✨





Merchandising ✨ ✨ ✨





Weglam Princess

Merchandising ☆ ☆





Weglam Princess

Merchandising ✨ ✨

NEW ARRIVALS





Luxury
Weglam Princess

Merchandising ✨ ✨ ✨





Contenido Audiovisual
Conteúdo Audiovisual
Audiovisual Content



Realización de series animadas y series infantiles acompañado de imágenes de computadoras y renders.

Realização de séries animadas e séries para crianças acompanhado de imagens de computadores e renders.

Animated series production & series for children with computer images & renders.



Cuentos infantiles, aplicaciones
y juegos.

Contos para para crianças,
aplicações e brincadeiras.

Stories for children, applications
& games.





*Realización de canciones
y musicales.*

*Realização de canções, shows
musicais e personagens.*

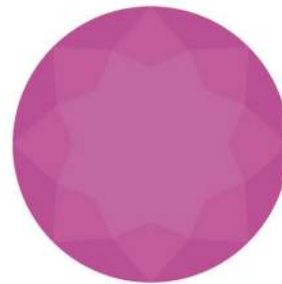
*Songs production, musical shows
& characters.*



Branding



Branding ✨ ✨ ✨



Playball

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZ - 0123456789

Arno Pro

Semibold italic Caption
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZ - 0123456789





Weglam Princess

Branding ✨ ✨ ✨



■ *Ángelabari*



■ *Coral* ✨ ✨ ✨



■ *Sapphire* ✨ ✨ ✨



■ *Sphene* ✨ ✨ ✨



■ *Melanite* ✨ ✨ ✨



■ *Diamond* ✨ ✨ ✨



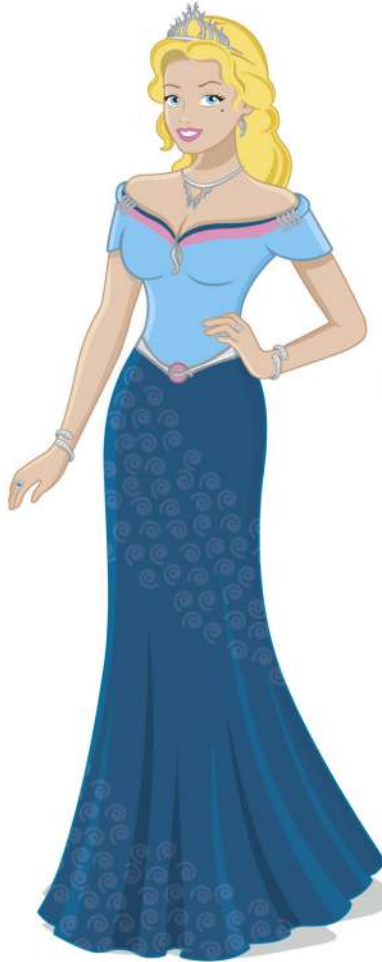
■ *Ruby* ✨ ✨ ✨



Branding ✨ ✨ ✨



Hava ✨ ✨ ✨





Weglam Princess

Branding



Ian





Anori ✨ ✨





Weglam Princess

Branding ✨ ✨ ✨



Rosvi ✨ ✨ ✨



Sapphire ✨ ✨ ✨

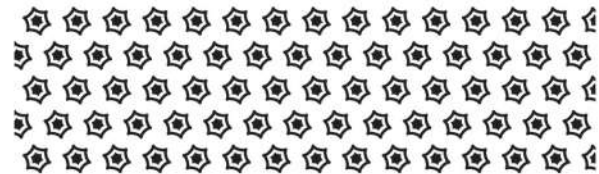




Branding ✨ ✨ ✨



Melanite ✨ ✨



Poky Moldon ✨ ✨

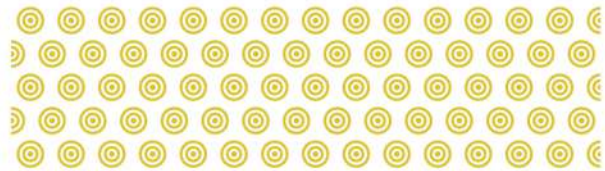


Weglam Princess

Branding ✨ ✨ ✨

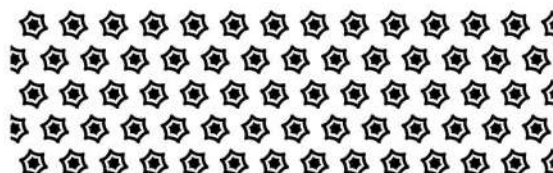
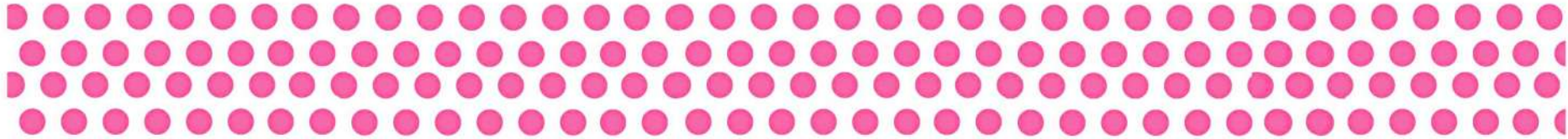


Shadú ✨





Branding ✨ ✨ ✨





Branding ✨ ✨ ✨





Investigación y fundamentos
Pesquisa e fundamentos
Research & reasons

Análisis de comportamiento de los niños y sus gustos.

Los niños, durante la etapa en la cual comienzan a tener noción de lo que sucede a su alrededor y empiezan a absorber información del entorno, presentan una característica en común que es la imitación.

El niño muestra una notoria tendencia a copiar lo que ve.

Es su manera de aprender. En principio, observará a su familia y principalmente, a sus padres, a los cuales imitará a lo largo de los años, inclusive asumiendo que sus gustos son los mismos, y harán las mismas tareas que realizan las personas que ellos tanto admiran.

Pero la influencia familiar no es suficiente.

Los niños aprenden muchas cosas al interactuar con otras personas: en la escuela, en el club, en el barrio, entre otros. Se integran a estos entornos e incorporan cosas desconocidas.

A su vez, la tecnología, la música pegadiza, los colores llamativos y los contenidos que ven en la televisión servirán para que el niño comience a adentrarse en ese mundo. Todo llamará su atención, porque es nuevo.

Basándose en el principio de imitación, los niños aprenden rápidamente a cantar su canción favorita y recuerdan los nombres de sus personajes preferidos.

Pronto, el pequeño querrá ser como el protagonista de sus dibujos animados, con el cual muchas veces se podrá sentir identificado. A partir de los 4 ó 5 años no solamente imitará, sino que se identificará con sus héroes, y asimilará la información que ve.

Y esto último es un tema delicado, ya que el niño no necesariamente diferencia lo que es bueno de lo que es malo. Es por ello que el contenido y los valores a comunicar deben tomarse con mucha responsabilidad.

Por otro lado, el mundo y su entorno ha cambiado: la mamá en muchos casos ya no es solamente ama de casa, trabaja afuera de su hogar y no siempre tiene tiempo para supervisar los contenidos que sus hijos consumen. Por eso es tan importante el contenido que se les brinda, y que ellos asimilan.

El mensaje debe ser sano, estimulador y con valores sólidos.

Análise do comportamento e gostos das crianças.

As crianças, durante a fase em que eles começam a ter uma noção do que acontece ao seu redor e começam a absorver as informações do ambiente, têm uma característica comum que é a imitação.

As crianças demonstram uma marcada tendência a copiar o que vêem. É a sua maneira de aprender. Em princípio, as crianças copiam a sua família e, especialmente, aos seus pais, a quem eles imitarão ao longo dos anos, mesmo incorporando que os seus gostos são os mesmos, e irão fazer as mesmas coisas que as pessoas que tanto admiram.

Mas a influência familiar não é suficiente.

As crianças aprendem muitas coisas ao interagir com outras pessoas: na escola, no clube, no bairro, entre outros. Eles se integram a esses ambientes e incorporam novos hábitos.

Por outro lado, a tecnologia, as músicas pegadizas, as cores brilhantes e os conteúdos que vêm na televisão vão ajudar a que as crianças se adentrem em esses mundos. Tudo chamará a atenção, porque é novo.

Com base no princípio da imitação, as crianças aprendem rapidamente a cantar a sua música predilecta e lembrar os nomes de seus personagens favoritos.

Depois, o pequeno desejará ser como o protagonista de seus desenhos animados, com que muitas vezes pode se sentir identificado. De 4 a 5 anos não somente imitará, mas se identificará com seus heróis, e assimilará as informações que ele/a assiste na televisão ou outros mídias.

E o último é uma questão delicada, porque a criança não necessariamente diferencia o que é bom do que é mau. É por isso que o conteúdo e os valores a comunicar devem ser tomados com uma grande responsabilidade.

Por outro lado, o mundo e o seu ambiente mudou em muitos aspectos: a mãe já não é apenas uma dona de casa, trabalha fora do lar e nem sempre têm tempo para controlar o conteúdo que seus filhos consomem. Por isso, é tao importante o que eles assimilam do que o vêem.

A mensagem deve ser saudável, estimulante e com valores fortes.

Children's behavior and tastes analysis

Children, during the stage in which they begin to get a sense of what happens around them and begin to absorb information from the environment, have a common characteristic: imitation.

The child shows a marked tendency to replicate what they see. It is their way of learning. At the beginning, he/she will copy his/her family and especially to his/her parents, whom he/she will imitate over the years, even assuming that their tastes are his/her own. Also, he/she will perform the same tasks as the people he/she admires.

But family influence isn't enough.

Children learn many things by interacting with other people: at school, at the club, in the neighborhood, and furthermore. They integrate to these environments and incorporate unknown behaviors.

Moreover, technology, catchy music, bright colors and the content that they see on television will help the child to introduce himself into that world. Everything will catch his/her attention, because it's new.

Based on the principle of imitation, children quickly learn to sing their favorite song and remember the names of their beloved characters.

Soon, the young boy/girl will want to be like the main character of his/her cartoons and often can feel identified. From 4 to 5 years, the child won't only imitate, but also will get identified with his/her heroes, and will incorporate the information he/she sees.

And this is a sensitive topic, because the child doesn't necessarily know the difference between good and evil. That is why the content should be taken with a great responsibility.

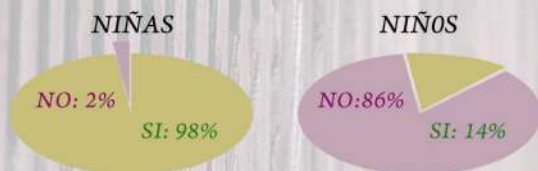
On the other hand, the world and its social system have changed: in many cases, the mother is no longer just a housewife, she also works out of her home and not always has time to control the content her children consume. That's why it is so important to check what our children incorporate.

The messages we give them must be healthy, stimulating and with strong values.



El mundo de las princesas está presente en cada una de las niñas. Desde que son pequeñas, su entorno las trata de esta forma.

En un estudio de mercado que realizamos, el **98%** de las niñas dijo que le gustaban las princesas en general, y un 70% manifestó que le gustaban todas las princesas. Este último porcentaje es mayor a medida que la edad de las niñas disminuye.



A partir de esta situación creada, entendimos que creando una historia fantástica, llena de valores y magia, donde las protagonistas fueran princesas, lograríamos conquistar una parte del mercado.

No obstante, pudimos advertir un mensaje estereotipado en torno a lo que una princesa era o debería intentar ser: una mujercita en la espera de la llegada de su príncipe azul, que estaba destinada a realizar tareas domésticas o de poco compromiso social e intelectual.

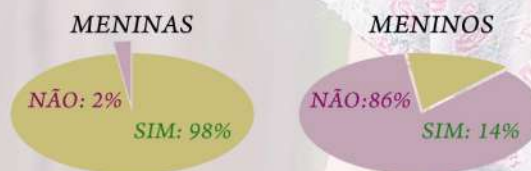
En este caso, el desarrollo de la historia busca demostrar que la mujer puede hacer valer sus derechos, que es capaz de ser feliz sin esperar que un príncipe la salve, que la unión y la amistad son clave para vivir en un mundo mejor, y que cuidar su espacio es lo mejor para ellas y para todos.

A su vez, asumir todo este compromiso no posterga el lugar a los valores estéticos. Todo lo contrario: al sentirse bien, al ser protagonistas de sus vidas, se lucen, se muestran y son bellas personas en todo sentido.



O mundo das princesas está presente em cada uma das meninas. Desde que elas são pequenas, seu ambiente as trata dessa maneira.

Em um estudo de mercado que fizemos, **98%** das meninas disse que gosta das princesas em geral, e 70% disse que gostam de todas as princesas. Esta última porcentagem é mais elevada ao diminuir a idade de meninas.



A partir desta situação, percebemos que a criação de uma história fantástica, cheia de valores e magia, onde os protagonistas eram princesas, iria atingir uma parte do mercado.

Mas o que mais chamou nossa atenção foi que há uma mensagem estereotipada sobre o que a princesa era ou deveria tentar ser: uma pequena mulher na espera para a chegada do seu príncipe encantado, destinada a realizar tarefas de pouco compromisso social ou intelectual.

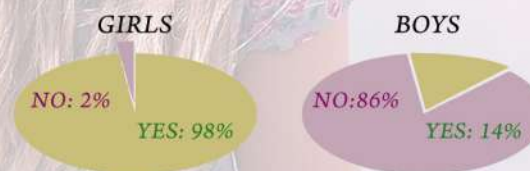
Neste caso, o desenvolvimento da história procura demonstrar que as mulheres podem fazer valer os seus direitos, que são capazes de ser felizes sem esperar por um príncipe para salvá-las, a união e a amizade são fundamentais para viver em um mundo melhor e que cuidar o seu espaço é melhor para eles e para todos.

Além do mais, este compromisso não adia seus valores estéticos. Muito pelo contrário: ao sentir-se bem, ao ser protagonistas de suas vidas, elas são pessoas bonitas em todos os sentidos.



The world of princesses is present in all girls. Since they are young, their environment treats them this way.

In a market study that we conducted, **98%** of girls said that they liked the princesses in general, and 70% confirmed that they liked all the princesses. This last percentage increases when the age of the girls decreases.



From this situation, we realized that creating a fantastic story, full of values and magic, where the protagonists were princesses, would win a market portion.

However, we could notice a stereotyped message about what a princess was or should try to be: a young woman who waits for the arrival of her charming prince. A girl who is destined to perform domestic tasks or poor social and intellectual projects.

In this case, the development of history seeks to demonstrate that women can fight for their rights, that they can be happy without waiting for a prince to save them, that the union and friendship are key to living in a better world, and that to watch their environment is the best for all of us.

Furthermore, this commitment doesn't postpone any esthetic value. It's quite the opposite: as they feel good, as they are leaders of their lives, they look beautiful in every way.



Derechos y licencias
Direitos e licença
Rights & licence



Licencia



Potencialice sus oportunidades comerciales gracias a la asociación de sus productos con nuestras princesas.
Sume valor a su empresa, a través de nuestras marcas.

Con las licencias de las **Princesas Luxury Weglam**, podrá darle un valor agregado a sus productos, amortizando su costo, obteniendo más ganancias y conquistando nuevos públicos y mercados.

Las princesas fueron especialmente diseñadas para que las niñas del mundo entero pudieran identificarse con alguna de ellas, de tal manera de expandir el mercado hacia nuevos países, continentes y culturas.

Le brindamos asesoramiento integral para aumentar la demanda de sus productos y además:

- Planificación de acciones promocionales
- Gestión de campañas de marketing digital
- Desarrollo de materiales de ventas
- Diseño de Puntos de Ventas
- Creación de estrategias de negocios
- Armado de originales para imprentas

Licença



Potencialize suas oportunidades comerciais graças as parcerias com nossas princesas.
Adicione valor ao seu negócio através de nossas marcas.

Com o licenciamento da **Luxury Weglam Princess**, você poderá proporcionar valor acrescentado aos seus produtos, amortizar o custo, obter mais lucros e conquistar novos públicos e mercados.

As princesas foram especialmente concebidas para que as meninas de todo o mundo possam-se identificar com qualquer uma delas, e assim expandir o público-alvo a novos países, continentes e culturas.

Brindamos assessoria integral para acrescentar a demanda de seus produtos e além:

- Planejamento de atividades promocionais
- Gestão de campanhas de marketing digital
- Desenvolvimento de materiais de vendas
- Desenho de Pontos de Vendas
- Criação de estratégias de negócios
- Armado de arquivos originais para impressas

Licence



Boost your business opportunities by partnering your products with our princesses.
Add value to your business through our brands.

With the licensing of **Luxury Weglam Princesses**, you'll add value to your products, amortize your costs, get more profits and conquer new audiences and markets.

The princesses were specially designed for girls around the world, so they could get identified with any of them. In this way, we'll expand the market to new countries, continents and cultures.

We'll provide you an holistic guidance to increase your demand and also:

- Planning promotional activities
- Management of digital marketing campaigns
- Sales materials development
- Design of Points of Sales
- Business strategies creation
- Original for printers production



Broadcasters y Distribución



Para generar demanda sobre nuestras licencias, es fundamental que se difundan las historias y mensajes de las Luxury Weglam Princess. Ésto le agrega valores simbólicos a los personajes y las niñas comienzan a vincularse emocionalmente con las princesas.

Este proceso es clave, y hoy en día existen múltiples canales para hacer conocer nuestros contenidos.

Con ese objetivo, las series animadas se comercializarán a costo cero, para lograr la difusión masiva.

A través de internet, las historias se viralizan y alcanzan a millones de reproducciones en poco tiempo. Las buenas ideas, originales y creativas se expanden rápido.

Broadcasters e Distribuição



Para gerar demanda sob nossas licenças, é essencial que as histórias e mensagens de Princess Luxury Weglam sejam difundidas. Isso adiciona um valor simbólico para os personagens e as meninas começam a se relacionar emocionalmente com as princesas.

Este processo é fundamental, e hoje existem vários canais para dar a conhecer nosso conteúdo. Com este objetivo, a série animada será vendida a custo zero, para alcançar uma ampla distribuição.

Através da internet, as histórias se viralizam e atingem milhões de reproduções em um segundo. Boas idéias, originais e criativas se expandem rapidamente.

Broadcasters and Distribution



To generate demand for our licenses, it is essential that the stories and messages of Luxury Weglam Princess are spread. This will add symbolic value to the characters and the girls will begin to connect emotionally with the princesses.

This process is key, and today there are multiple channels to make known our content. To accomplish this goal, the animated series will be sold at zero cost, to achieve a wide distribution.

Through internet, stories will viralize and reach millions of copies in seconds. Good, original and creative ideas expand fast.



Razón de la licencia



¿Por qué licenciar nuestros personajes es la manera más rentable para generar ventas?

Fundamentalmente porque nos encargamos de la creación y difusión de los contenidos, en múltiples canales y plataformas.

Eso genera que la marca aumente su popularidad y aparezca en la mente de las personas, al momento de comprar un producto.

Y si la marca no estuviera posicionada en algún segmento, la estética y el desarrollo de los elementos visuales tienen una calidad y un nivel de cuidado, que le otorgan un valor agregado indispensable para la decisión de compra.

Además, producimos y proporcionamos todo el material de mercadeo que necesita cualquier empresario.

Un equipo propio de ilustradores, diseñadores, publicistas, redactores, animadores y creativos ayudan a que su emprendimiento maximice el retorno de la inversión. Tenemos mucha experiencia en distintos campos y en cada proceso de venta.

Contamos con soporte técnico de vanguardia, formatos editables, como archivos en vectoriales, que recibirá de manera inmediata, a partir de su compra.

A su vez, le brindaremos presentaciones, guías de estilo, manuales y materiales promocionales. Proporcionamos diferentes poses por personaje, sus descripciones, accesorios, logotipo, fondos y todo lo que puede visualizar en esta carpeta. Es decir, una amplia gama de recursos de mercadeo para su negocio.

Nuestros personajes son ideales para toda clase de productos para bebés y hasta niñas de 12 años.

Las Luxury Weglam Princess son fácilmente aplicables en todos los rubros donde el target de ese rango etario consuma.

Razão da licença



Por que comprar as licenças de nossos personagens é a maneira mais rentável de gerar vendas?

Principalmente porque nós encarregamos da criação e divulgação do conteúdo em vários canais e plataformas.

Isso gera que a marca aumente sua popularidade e apareça nas cabeças das pessoas, ao momento de comprar um produto.

E se a marca não for posicionada em um segmento particular, a estética e o desenvolvimento de elementos visuais têm uma qualidade e um nível de cuidado que adiciona um valor indispensável para a decisão de compra.

Além disso, podemos produzir e fornecer todo o material de marketing que qualquer empresário precisa.

Temos um time próprio de ilustradores, designers, publicitários, escritores, animadores e criativos que ajudam a maximizar o retorno sobre o investimento. Aliás, temos muita experiência em várias áreas e em todos os processos de vendas.

A partir de sua compra, receberá formatos editáveis como arquivos vetoriais, graças a nosso suporte técnico de ponta.

Por sua vez, lhe daremos apresentações, guias de estilo, manuais e materiais promocionais. Oferecemos diferentes poses para os personagens, descrições, acessórios, logotipos, fundos e tudo que pode ser encontrado nessa pasta. Ou seja, uma ampla gama de recursos de marketing para o seu negócio.

Nossos personagens são ideais para todos os tipos de produtos para bebês e crianças até 12 anos.

As Luxury Weglam Princesa são facilmente aplicáveis em todas as áreas onde o público-alvo esteja consumindo.

Licence's reason



Why buying our characters' licences is the most cost-effective way to generate sales?

Mainly because we handle the creation and circulation of the content on multiple channels and platforms.

That raises that the brand increases its popularity and appears on people's heads when buying a product.

And if the brand isn't positioned in a particular segment, its esthetic and visual elements will give an essential added value to the buying decision.

In addition, we produce and provide all the marketing material any entrepreneur needs.

We own a team of illustrators, designers, publicists, writers, animators and creative that will help to maximize your return on investment. We have a lot of experience in several fields and sales processes.

We have the most updated technical support such as editable formats like vector files, which you will immediately receive, after your purchase.

We will provide presentations, style guides, manuals and promotional materials. We'll share different poses for each character description, accessories, logos, backgrounds and all that can be displayed in this folder. This is a wide range of marketing resources for your business.

Our characters are ideal for all kinds of products for babies and children up to 12 years.

Luxury Weglam Princess are easily applicable in all areas where the target of that age-range consumes.



Sobre nosotros



Semilla 8 Productions y ABM Marketing & Design Agency son dos empresas integrales dedicadas a la publicidad, diseño, marketing, desarrollo y comercialización de licencias.



Semilla 8
PRODUCTIONS

El prestigio y la trayectoria internacional incluyen 30 años en el mercado e innumerables éxitos comerciales.

Nos especializamos en brindar un servicio de asesoría completo e integral en mercadeo, tanto en lo que refiere al diseño de campañas promocionales, desarrollo de identidades, líneas de productos para comercios minoristas y la industria editorial. Asimismo, estamos activamente presentes en el otorgamiento de derechos para el uso de personajes y marcas en productos.

Servicios:

- Desarrollo de campañas promocionales
- Estudios de mercado
- Creación de recursos y generación de contenidos originales
- Asesoramiento 360° para el posicionamiento de productos.
- Estrategias de comercialización.
- Soporte en la planificación e implementación de campañas

Hoy, somos reconocidos por nuestro compromiso con cada empresa que confía en nosotros, porque nos involucramos con lograr el máximo retorno de la inversión de cada proyecto comercial de nuestros clientes y porque siempre lo hacemos a partir de desarrollos creativos, integrales e innovadores.

Sobre nós



Semilla 8 Productions e ABM de Marketing & Design Agency são dois empresas integrais no desenvolvimento e comercialização de licenciamento, marketing, publicidade e design.



Semilla 8
PRODUCTIONS

Nosso prestígio internacional incluiu 30 anos no mercado e infinidade de sucessos comerciais.

Nós nos especializamos no fornecimento de um serviço completo e integral de marketing, tanto no que respeita à concepção de campanhas de promoção, desenvolvimento de identidade, linhas de produtos para o varejo e publicação. Nós também estamos ativamente presentes na concessão de direitos de licença de personagens e marcas de produtos.

Serviços:

- Desenvolvimento de campanhas promocionais
- Pesquisas de mercado
- Criação de recursos e geração de conteúdo original
- Consultoria 360° para posicionamento de produtos.
- Estratégias de marketing.
- Suporte no planejamento e implementação de campanhas

Hoje, somos reconhecidos por nosso compromisso com nossos clientes, porque estamos envolvidos com a obtenção do máximo retorno sobre o investimento de cada projeto comercial de nossos clientes e porque sempre o fazemos a partir de desenvolvimentos criativos, integrais e inovadores.

About us



Semilla 8 Productions and ABM Marketing & Design Agency are two integral companies of marketing, advertising, design, development and commercialization of licences.



Semilla 8
PRODUCTIONS

Our prestige and international career includes 30 years in the market and enormous commercial successes.

We specialize in providing a full and holistic service of marketing, from the design of promotional campaigns, identity development, product lines for retails, up to publishing industry. We are also actives in the rights granting for the use of characters and brands on products.

Services:

- Development of promotional campaigns
- Market studies
- Creation of resources and generation of original content
- 360° advising for positioning products.
- Marketing strategies.
- Support in the planning and implementation of campaigns

Today, we are recognized for our commitment to each company that trusts us, because we are involved in getting the maximum return of investment for each project that we lead, and because we always make it with creative, comprehensive and innovative developments.



Contacto



Fabián Oleberg
International Licensing Manager
Tel.: (+54911) 15-4183-4484
win@weglamprincess.com

www.weglamprincess.com
Una producción de Semilla 8 Productions
y ABM Marketing & Design Agency
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Contato



Fabián Oleberg
International Licensing Manager
Tel.: (+54911) 15-4183-4484
win@weglamprincess.com

www.weglamprincess.com
Uma produção de Semilla 8 Productions
e ABM Marketing & Design Agency
TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

Contact



Fabián Oleberg
International Licensing Manager
Tel.: (+54911) 15-4183-4484
win@weglamprincess.com

www.weglamprincess.com
Semilla 8 Productions y
ABM Marketing & Design Agency production.
ALL RIGHTS RESERVED



www.weglamprincess.com